

SERIESLY BERLIN

Pressemitteilung

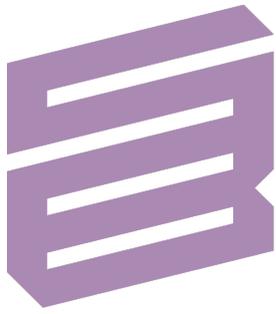
Seriesly Berlin: Staffel 2 startet im September – mit Fokus auf die Zukunft von seriellen Storytelling

- **Seriesly Berlin Premieres: 15. – 18. September 2025**
- **Seriesly Berlin Conference: 17. – 18. September 2025**
- **Seriesly Berlin gibt die Verstärkung seines Programmteams bekannt**
- **Akkreditierung ab sofort möglich – Early Bird bis 15. August 2025**

Berlin, 24. Juli 2025 — Nach dem erfolgreichen Debüt im Jahr 2024 kehrt **Seriesly Berlin** vom 15. bis 18. September 2025 mit seiner zweiten Ausgabe zurück. Das Festival macht Berlin zum zentralen Treffpunkt für seriellen Storytelling und bringt Serieninteressierte, Fachpublikum sowie Kreative aus unterschiedlichen Bereichen zusammen. Es setzt inhaltlich einen Schwerpunkt auf innovative Erzählweisen und die Zukunft serieller Formate und gliedert sich in diesem Jahr in zwei zentrale Programmbereiche: Die **Seriesly Berlin Conference** (17. bis 18. September) ist eine zweitägige Branchenveranstaltung mit Podiumsdiskussionen, Vorträgen und interaktiven Sessions, die in Partnerschaft und in den Räumlichkeiten der Fotografiska Berlin, dem zeitgenössischen Museum für Fotografie, Kunst und Kultur, veranstaltet wird. Die **Seriesly Berlin Premieres** (15.–18. September) präsentieren ein breites Spektrum innovativer, zur kritischen Reflexion einladender sowie auch unterhaltsamer neuer Serien aus aller Welt und sind für öffentliches Publikum zugänglich.

„Mit der ersten Ausgabe von Seriesly Berlin haben wir Themen angesprochen und Fragen gestellt, die in der Branche allzu oft übersehen werden. Unser Ziel war und ist es, eine Plattform zu schaffen, die neue Wege der gemeinsamen Entwicklung, Produktion und Verbreitung von Serienformaten unterstützt, auch über traditionelle Modelle hinaus“, sagt **Festivaldirektor Dennis Ruh**. „In einer Branche, die sich in ständigem Wandel befindet, bietet Seriesly Berlin Raum für mutige Gespräche und neue Perspektiven – und bringt gleichzeitig einige der innovativsten, gewagtesten und mit Spannung erwarteten Serien sowohl dem Publikum als auch der Serien- und Kreativbranche näher.“





SERIESLY BERLIN

Seriesly Berlin Conference: Internationale Koproduktionen – Chancen und Herausforderungen

Die diesjährige **Seriesly Berlin Conference** beginnt am 17. September 2025 mit einer Keynote. Der erste Konferenztag widmet sich dem Thema internationaler Zusammenarbeit. Im Fokus stehen Chancen, Herausforderungen und gelungene Beispiele dessen, was vielfach als das ‚Goldene Zeitalter der Koproduktionen‘ in der Serienproduktion bezeichnet wird.

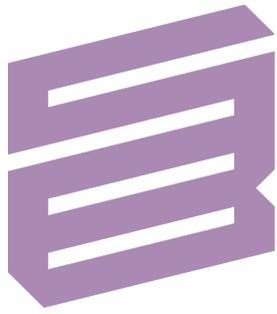
Zwei Pitch-Sessions stellen frische und ambitionierte Projekte vor: Eine präsentiert Konzepte in früheren Stadien, die von den Serienautor:innen auf die Bühne gebracht werden, und eine zweite stellt fortgeschrittenere Projekte vor, die von Produzent:innen präsentiert werden und welche Koproduktionspartner:innen sowie Auswerter:innen für die nächste Entwicklungsphase suchen. Am zweiten Konferenztag stehen vertiefende Branchengespräche im Mittelpunkt. Thematisiert werden neue Vertriebskanäle für serielles Storytelling sowie Schnittstellen zu angrenzenden kreativen Branchen. Dabei werden auch wirtschaftliche Parallelen zwischen Scripted und Non-Scripted Content diskutiert.

Verstärkung des Seriesly Berlin Teams

In diesem Jahr verstärkt Seriesly Berlin sein Programmteam weiter und baut dabei erneut auf die Programmberater **Matija Dragojević** und **Bastian Asdonk**, die beide bereits maßgeblich an der Gestaltung der ersten Festivalausgabe beteiligt waren. Neu im Team ist **Lucas Brunelli Donnard** als Programmierer der Conference. Der aus Brasilien stammende und heute in Köln lebende Produzent, Regisseur und Autor, lehrt u.a. Storytelling und digitale Medien an der Internationalen Filmschule Köln. Außerdem ist Brunelli Donnard aktiv an der Gestaltung und Umsetzung verschiedener internationaler Branchenveranstaltungen beteiligt. Weitere Verstärkung kommt von **Irina Ignatiew-Lemke**, Gründerin und Geschäftsführerin von Boxworks Media, die als Gastkuratorin mitwirkt. Als erfahrene Führungskraft in der internationalen Medien- und Filmindustrie hatte sie leitende Positionen bei Unternehmen wie All3Media Fiction und Red Arrow International inne. Ihr Wirken umfasst hochkarätige Produktionen für Streamingdienste und öffentlich-rechtliche Sender, wobei ihr Schwerpunkt auf mutigem Storytelling mit weltweiter Resonanz liegt.

Darüber hinaus wurde erstmals ein Auswahlkomitee renommierter Expert*innen zusammengestellt, um die Serien für das diesjährige Programm der „Seriesly Berlin Premieres“ auszuwählen. Das Komitee besteht aus:

- **Paolo Ciccarelli** – Internationaler Drehbuchberater und Leiter des Bereichs Drama bei MIA | International Audiovisual Market. Er ist ein erfahrener Consultant, der sich auf die Entwicklung von Drehbuchinhalten spezialisiert hat und zu dessen Kundenportfolio große internationale Studios und Institutionen gehören.
- **Ioanina Pavel** – Kreative Produzentin und Mitbegründerin von May One. Sie war zuvor bei HBO Rumänien tätig und leitete dort die Entwicklung herausragender Serien wie Spy/Master. Ihr Unternehmen hat kürzlich SUBTERAN uraufgeführt, eine Netflix-Originalproduktion, die weltweit erfolgreich ist.
- **Patrick Heidmann** – Film- und Fernsehjournalist und -kritiker mit regelmäßigen Beiträgen für FAZ, Die Zeit, Süddeutsche Zeitung, Rolling Stone und andere. Er ist außerdem ein erfahrener Moderator und Kurator, der für das Red Sea International Film Festival programmiert und in der Jury von Series Mania mitgewirkt hat.



SERIESLY BERLIN

Akkreditierungsanträge für Branche, Talente, Student:innen und Pressevertreter:innen können ab sofort unter www.serieslyberlin.com gestellt werden. Frühbuchepreise sind bis zum 15. August 2025 verfügbar.

Mehr Details zum Programm folgen in Kürze.

Seriesly Berlin ist vom Medienboard Berlin-Brandenburg gefördert. Fotografiska Berlin ist Hauptpartner. Medienpartner ist Deadline.

Pressekontakt und -akkreditierung:

SteinbrennerMüller Kommunikation
Dr. Kathrin Steinbrenner & Kristian Müller
Tel: +49 (0)30 – 4737 -2191 & -2192
E-Mail: mail@steinbrennermueller.de